

A2Z

MARKETING & GROWTH

Da atenção à receita.

Estratégia, mídia, conteúdo, CRM e automação conectados para transformar presença digital em oportunidades comerciais.

PERFORMANCE

CONTEÚDO

CRM

AUTOMAÇÃO

APRESENTAÇÃO COMERCIAL

Marketing pensado para crescer com processo, dados e execução.



ESTRATÉGIA



VENDA

Marketing sem processo vira custo.

O objetivo não é “estar no digital”. É construir um sistema que gere oportunidades e sustente o crescimento.

Mídia sem direção

Campanhas sem estratégia clara de público, oferta e conversão.

Conteúdo sem objetivo

Postar com frequência, mas sem conectar comunicação com resultado.

Leads sem processo

Contatos chegam, mas faltam rotina comercial, follow-up e gestão.

Dados espalhados

Sem visão integrada, fica difícil saber o que está funcionando.

A pergunta central

O marketing está gerando atenção — ou criando receita?

A2Z

crescimento integrado

Do alcance à receita.

Conectamos marketing e comercial em uma jornada única, mensurável e otimizada.



Nosso foco: reduzir a distância entre “viu a marca” e “virou cliente”.

Uma estrutura completa de crescimento.

Os serviços podem ser contratados de forma pontual ou integrados em uma estratégia única.

PERFORMANCE

Meta Ads • Google Ads • TikTok Ads

Aquisição

SOCIAL & CONTEÚDO

Estratégia • calendário • gestão • Reels

Presença

CRM & COMERCIAL

Funil • automações • dados • treinamento

Conversão

MARKETING AUTOMATION

E-mails • segmentação • landing pages

Nutrição

SITE & E-COMMERCE

Layout • configuração • integrações

Experiência

ANÁLISE & OTIMIZAÇÃO

KPIs • testes A/B • acompanhamento

Performance

Tráfego pago com objetivo e otimização.

Campanhas segmentadas, acompanhamento de dados e melhoria contínua nas principais plataformas.

META ADS

Facebook e Instagram
Segmentação de público
Criativos e campanhas
Análise e otimização

GESTÃO

R\$ 1.000

MÍDIA SUG.

R\$ 700

GOOGLE ADS

Pesquisa e intenção
Rede de Display
Aplicativos e YouTube
SEO estratégico como apoio

GESTÃO

R\$ 1.500

MÍDIA SUG.

R\$ 1.000

TIKTOK ADS

Anúncios em vídeo
Campanhas criativas
Conteúdo publicitário
Gestão integrada

GESTÃO

R\$ 700

MÍDIA SUG.

R\$ 300

Valores de referência do material comercial atual. O investimento final pode ser ajustado conforme objetivo e escopo.

Pacote integrado de aquisição.

Uma estrutura para trabalhar intenção, descoberta e alcance em múltiplos canais.

GOOGLE ADS

R\$ 1.500

+

META + TIKTOK

R\$ 1.700

+

MÍDIA SUGERIDA

R\$ 1.700

=

R\$ 4.900

REFERÊNCIA TOTAL

Flexibilidade para aumentar ou reduzir o investimento em mídia conforme o planejamento.

CONDIÇÃO DO MATERIAL: R\$ 4.500

Conteúdo com intenção, consistência e aprendizado.

A estratégia parte de objetivos claros, público, calendário e análise contínua.



Gestão de redes sociais: investimento definido após reunião de alinhamento e escolha do pacote.

Vídeo que aproxima a marca e profissionaliza a comunicação.

Estratégia, roteiro, direção e produção para criar presença constante com conteúdo real e bem dirigido.

BÁSICO

4 vídeos / mês

1 por semana

R\$ 1.960

INTERMEDIÁRIO

8 vídeos / mês

2 por semana

R\$ 3.720

AVANÇADO

12 vídeos / mês

3 por semana

R\$ 5.280

Ideal para marcas que buscam consistência, engajamento e uma comunicação mais humana.

Não basta gerar lead. É preciso transformar contato em venda.

Implementamos estrutura comercial para dar visibilidade, previsibilidade e disciplina ao funil.

MAPEAMENTO

Entendimento do processo comercial e dos principais pontos de perda.

FUNIL DE VENDAS

Etapas claras, oportunidades e visão de andamento das negociações.

AUTOMAÇÃO

Fluxos para organizar atividades e reduzir tarefas manuais.

GESTÃO DE DADOS

Informação estruturada para análises e decisões comerciais.

TREINAMENTO

Time preparado para operar a ferramenta e seguir o processo.

RD STATION CRM

Investimento

R\$ 5.000

Nutrir, segmentar e mensurar relacionamento.

RD Station Marketing para conectar base de leads, conteúdo e automações em uma rotina integrada.

15 e-mails novos

mensalmente

Base de leads

limpeza e organização

Landing page

1 / mês conforme demanda

Automações

atualização ou criação conforme demanda

Segmentações

criação de novos grupos

Formulário

1 / mês conforme demanda

RD STATION MARKETING

INVESTIMENTO

R\$ 4.000

Uma presença digital que também converte.

Criação de layout, configurações, integrações e capacitação para colocar a operação online.



O que é medido, pode ser melhorado.

Acompanhamos a estratégia com indicadores para entender desempenho e orientar os próximos testes.

ALCANCE

Quantas pessoas foram impactadas

IMPRESSÕES

Frequência e exposição

ENGAJAMENTO

Interações com o conteúdo

TRÁFEGO

Movimento para páginas e ofertas

LEADS

Oportunidades geradas

CONVERSÕES

Ações que viram resultado

Análise →
aprendizado →
teste → novo teste

Mais do que executar tarefas: conectar o sistema.

A proposta é aproximar marketing, dados e comercial para transformar ações isoladas em processo.

ESTRATÉGIA

Objetivos, público, canais e calendário definidos antes da execução.

EXECUÇÃO

Campanhas, conteúdo, automações e ativos digitais colocados em prática.

INTEGRAÇÃO

Marketing e comercial conectados por CRM, dados e rotinas.

OTIMIZAÇÃO

Métricas, testes e ajustes contínuos para melhorar o desempenho.

Da estratégia à solução — com visão de ponta a ponta.

Referências para montar a solução ideal.

A contratação pode ser pontual ou combinada. O escopo final é definido conforme a necessidade do negócio.

Meta Ads	R\$ 1.000	Mídia sugerida: R\$ 700
Google Ads	R\$ 1.500	Mídia sugerida: R\$ 1.000
TikTok Ads	R\$ 700	Mídia sugerida: R\$ 300
Reels	R\$ 1.960 – 5.280	4, 8 ou 12 vídeos / mês
RD Station CRM	R\$ 5.000	Implementação comercial
RD Station Marketing	R\$ 4.000	Automação e conteúdo
Site / e-commerce	a partir de R\$ 2.000	Prazo máximo: 20 dias úteis
Gestão de redes sociais	Sob diagnóstico	Pacote definido em alinhamento

Os valores acima reproduzem as referências do material comercial atual e podem ser ajustados em proposta personalizada.

Vamos desenhar a estratégia certa para o seu negócio?

Antes da proposta final, queremos entender objetivo, público, processo comercial e estágio atual do marketing.



01 Qual é a principal meta hoje?

02 De onde vêm os clientes atualmente?

03 Quais canais já estão ativos?

04 Como os leads são tratados?

05 O que precisa melhorar primeiro?

DIAGNÓSTICO
→ PROPOSTA PERSONALIZADA

A2Z INDUSTRIAL

Da estratégia à solução.